



La compagnie Prune recherche son·sa chargé·e de production du spectacle vivant

Présentation de la compagnie

La compagnie Prune est née en 2012 de la rencontre entre Leslie Montagu et Jean-François Chapon, deux artistes autodidactes touche-à-tout.

Depuis lors, tous deux unissent leurs imaginaires pour créer des espaces immersifs dans lesquels se tissent des histoires racontées par la voix, le corps, la manipulation d'objets et de marionnettes.

Leurs thématiques de prédilection : ralentir, contempler la nature, tendre l'oreille à la diversité des langues, écouter ce que les anciens et les histoires ont à nous apprendre mais également attraper au vol un sujet de société et le questionner avec poésie.

Elle a actuellement 3 spectacles en tournées pour un total d'environ 50 représentations par an.

Pour ses dernières créations la compagnie Prune a été soutenue par :

la DRAC Bourgogne-Franche-Comté, la Région Bourgogne-Franche-Comté, le Département du Doubs et Grand Besançon Métropole, Courte Echelle - réseau d'aide à la création petite enfance en Île-de-France, La Minoterie (21) et Côté Cour (25), scènes conventionnées d'intérêt national Art, enfance, jeunesse, Le Colombier des Arts (39), le CPIE Bresse du Jura (39), La Fabrik (69), La Skol Diwan Lesneven (29) Les Forges de Fraisans (39) et la Maison des Contes en Est (25)

Son spectacle Rivières... créé en 2023 a reçu en 2025 les Lauriers du théâtre indépendant dans la catégorie Jeune Public

Nous recherchons un/une chargé·e de production pour travailler à nos côtés à :

La Production de la nouvelle création de la compagnie Prune :

En deux mots :

Avec le projet S.U.C.R.E (S), (titre provisoire), la compagnie Prune souhaite porter les questions d'alimentation sur scène. Face au pouvoir de séduction de l'agro-industrie et des aliments ultra-transformés, notamment auprès des publics jeunes, elle souhaite ré-enchanter le lien à ce qui se trouve dans nos assiettes et le reconnecter à un paysage, à des réalités agricoles et humaines.

Au cœur des créations culinaires de l'agro-industrie, le sucre incarne le plaisir rapide, accessible immédiatement et vient s'inscrire comme une consommation de plus dans une société prise de vitesse au détriment, bien souvent, du prendre soin (de l'organisme, de la terre, du lien social, des couches de populations les plus précaires...)

Avant de se lancer dans le travail d'écriture, la compagnie souhaite, sur la saison 25/26, recueillir les témoignages de différents acteurs du territoire travaillant ces thématiques au quotidien : chef en restauration scolaire, nutritionniste en charge de l'alimentation dans les collèges, personnels de l'agro-industrie ...

Les missions seront les suivantes :

La production en lien avec cette création et les futures

- Rédaction et dépôt des dossiers de subventions
- Suivi du budget de création, en lien avec l'administrateur de la compagnie
- Recherches de lieux de résidence
- Recherches de co-producteurs·rices/ de pré-achats/ de mécénat
- Mise en place et suivi des partenariats

La diffusion et le suivi de tournée

En collaboration étroite avec les membres de la compagnie,

- Prospection, invitation, relance et suivi des programmateur·ices qui sont venu·e·s voir le spectacle
- Négociation des prix et frais annexes avec les lieux de programmation.
- Suivi des devis
- Suivi des contrats
- Mise en place des actions culturelles
- Organisation des tournées
- Déplacement ponctuel sur les dates de tournée et résidences

Accompagnement au développement

- Participation aux réflexions de fond sur le développement et la structuration de la Cie.
- Travail de veille concernant les appels à projets et subventions auxquels pourraient prétendre la Compagnie.

Profil recherché

- Sens du travail en équipe et en grande autonomie (travail en distanciel la plupart du temps, quelques réunions par an en présentiel)
- Force de proposition
- Enthusiasme
- Rigueur
- Bonne capacité de communication orale et bon rédactionnel
- Connaissance fine du réseau spectacle vivant jeune public et de ses systèmes de financements
- Une connaissance du secteur de la santé et/ou agricole serait un plus dans le cadre de la nouvelle création.
- Localisation en Bourgogne-Franche-Comté pour simplifier les réunions en présentiel et pouvoir se rendre ensemble sur certains évènements du secteur jeune public en région

En retour nous nous engageons à prendre soin du temps de transmission du poste, à fournir des outils adaptés au travail collaboratif, à soigner la communication en interne.

Volume horaire et rémunération

- Rémunération à négocier selon expérience, d'après la convention collective des entreprises artistiques et culturelles
- Temps de travail : 4h par semaine (possible augmentation en fonction de l'actualité de la compagnie) soit environ 200h/an
- Clôture de l'appel à candidature : 17 décembre 2025
- Entretiens semaines du 5 et 12 janvier
- Prise de fonction : dès que possible à l'issue des entretiens.

CV et lettre de motivation à adresser au plus tard le 17 décembre par mail à info@compagnieprune.fr